



# Chiffres clés 2024

## Arts de la Table

**Avril 2025**

Source : Observatoire Francéclat

### À propos de Francéclat

Accélérateur de développement, Francéclat décrypte les marchés, provoque des rencontres, soutient l'innovation, accompagne les transformations, et valorise les filières de l'horlogerie, de la bijouterie-joaillerie et des arts de la table en France et dans le monde entier. La mission de service public de Francéclat est financée par les 14 000 entreprises des trois filières. [www.franceclat.fr](http://www.franceclat.fr)

# Une année 2024 sans saveur pour les arts de la table

Si les arts de la table avaient bénéficié d'un fort élan post-Covid, l'année 2024 a mis un coup d'arrêt à ces années de progression. La production s'est contractée de 7 %, exportations et importations sont restées stables et le marché français a reculé de 4 %.

## Une production française en demi-teinte

Les différentes composantes de la production française ont toutes enregistré un recul de chiffre d'affaires mais sans pour autant qu'il soit uniforme. À 524 millions d'€, la valeur de la production de verre a chuté de 12 %, une ampleur qui s'explique sans doute par le retour à une certaine normale des prix de l'énergie en Europe après la folle envolée de 2022/2023, énergie qui est un poste de coût majeur pour le verre. La vaisselle est quasiment à l'équilibre à 501 millions d'€ (- 1 %). L'orfèvrerie, les couverts et les couteaux ferment la marche à 233 millions d'€ (- 7 %). Verre et vaisselle représentent désormais 80 % de la production française, la part de la vaisselle progressant vers une parité avec le verre.

## Un commerce international fade

Tant les exportations (1 120 millions d'€) que les importations (1 564 millions d'€) sont stables en 2024 par rapport à 2023. La vaisselle ouvre la marche devant le verre (respectivement 479 millions d'€ et 449 millions d'€ d'exportations) à la faveur notamment d'une meilleure dynamique en valeur (+ 3 % vs - 2 %). Mais le verre reste la seule catégorie pour laquelle le taux de couverture demeure très largement positif (181 %). Les principaux marchés sont au sein de l'Union Européenne (Allemagne, Espagne et Italie représentent plus du quart de nos exportations) et la dynamique y est favorable quand, en revanche, les États-Unis baissent de 6 % et le Royaume-Uni s'effondre de 25 %.

## Nouvelles recettes pour le marché français

La performance globale (- 4 % à 1 070 millions d'€) pour décevante qu'elle soit est fortement contrastée selon les circuits de distribution. En effet, bien qu'aux antipodes en matière de positionnement, seules les boutiques des fabricants (+ 12 %) et le discount (+ 14 % en 2024 après + 10 % en 2023) ont connu un développement significatif de leur chiffre d'affaires. La potion est amère pour les autres circuits, en particulier pour les indépendants (- 38 %), les grands magasins (- 13 %) et les grandes surfaces (- 11 %). Le commerce organisé et la VAD limitent la casse à - 8 %, ainsi que les magasins de meubles à - 5 %. L'attrition du nombre de points de vente est réelle (- 30 % entre 2019 et 2024) mais ne suffit pas à expliquer la totalité de ces évolutions.

## L'hôtellerie-restauration à la diète

L'hôtellerie-restauration constitue un débouché significatif tant pour les fabricants français que pour certains points de vente, de 25 à 30 % globalement du chiffre d'affaires. Ce secteur comporte 230 850 entreprises (167 00 restaurants, 16 850 hôtels, 12 000 traiteurs et 35 000 débits de boissons en 2020 selon la Direction Générale des Entreprises) et souffre d'une sinistralité en forte hausse. Selon les données publiées par la Banque de France, ce sont 8 578 entreprises de ce type qui ont été défailtantes en 2024, une progression de 9,7 % par rapport à 2023 et de 16,7 % par rapport à la moyenne 2010/2019), ce qui a un impact négatif sensible sur les arts de la table.

## Production



**1,3** milliard d'euros HT  
de chiffre d'affaires  
Évolution : - 7 %  
par rapport à 2023

**Effectif : 7 400 personnes**

Évolution : - 2 %  
par rapport à 2023



## Les exportations et les réexportations

**1,1** milliard d'euros HT  
Évolution : stable  
par rapport à 2023

# Les Arts de la Table en France en 2024



## Les importations

**1,6** milliard d'euros HT  
Évolution : stable  
par rapport à 2023

## Les ventes en France \*



**1,1** milliard d'euros HT  
Évolution : - 4 %  
par rapport à 2023

\* Chiffre d'affaires estimé des ventes de vaisselle en porcelaine, poterie et faïence, bois et acier, de verrerie (hors cristal cueilli à la main), d'orfèvrerie, de couverts et couteaux de table.

# La production

(Source : Observatoire Francéclat / INSEE)

## 1 258 MILLIONS D'EUROS HT

- 7 % par rapport à 2023

 EFFECTIF : 7 426 personnes (- 2 %)

VAISSELLE : 501 millions (- 1 %)

VERRERIE : 524 millions (- 12 %)

ORFÈVRENERIE, COUVERTS ET COUTEAUX : 233 millions (- 7 %)



# Les exportations et les réexportations

(Source : Observatoire Francéclat / Trade Data Monitor / Douanes françaises)

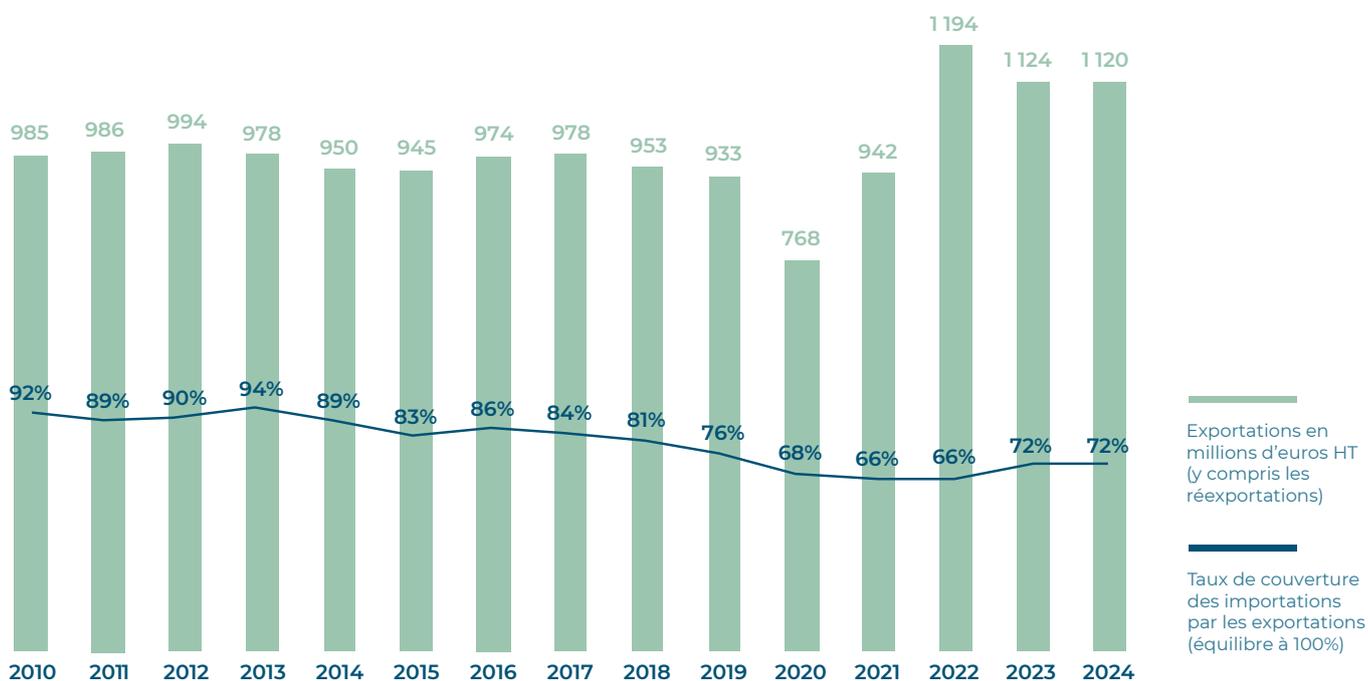
## 1 120 MILLIONS D'EUROS HT

Stable par rapport à 2023

VAISSELLE : 476 millions (+ 3 %)

VERRERIE : 449 millions (- 2 %)

ORFÈVRERIE, COUVERTS ET COUTEAUX : 195 millions (- 3 %)



# Les exportations et réexportations

(Source : Observatoire Francéclat / Trade Data Monitor / Douanes françaises)

## Principaux marchés des arts de la table

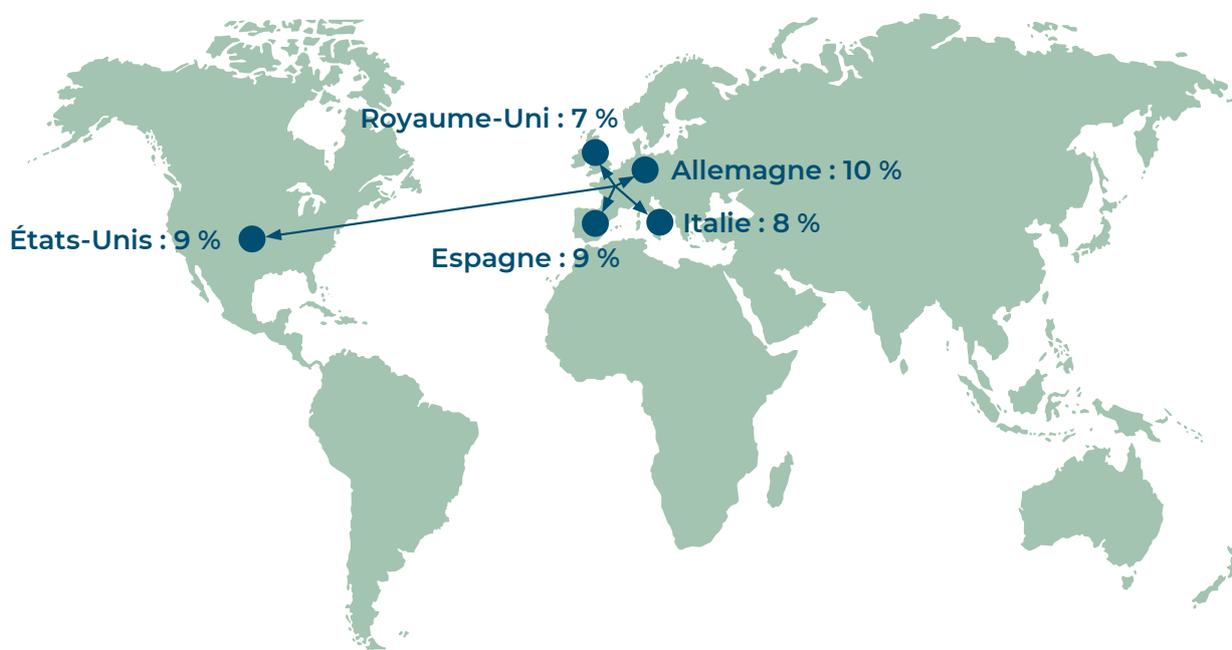
ALLEMAGNE : 10 % du total en 2024 (+ 8 % par rapport à 2023)

ÉTATS-UNIS : 9 % du total (- 6 %)

ESPAGNE : 9 % du total (+ 9 %)

ITALIE : 8 % du total (+ 1 %)

ROYAUME-UNI : 7 % du total (- 25 %)



# Les importations

---

(Source : Observatoire Francéclat / Trade Data Monitor / Douanes françaises)

## 1 564 MILLIONS D'EUROS HT

Stable par rapport à 2023

VAISSELLE : 1 096 millions (+ 3 %)

VERRERIE : 248 millions (- 3 %)

ORFÈVRERIE, COUVERTS ET COUTEAUX : 220 millions (- 10 %)

**Taux de couverture des importations par les exportations : 72 %**

dont :

VAISSELLE : 43 %

VERRERIE : 181 %

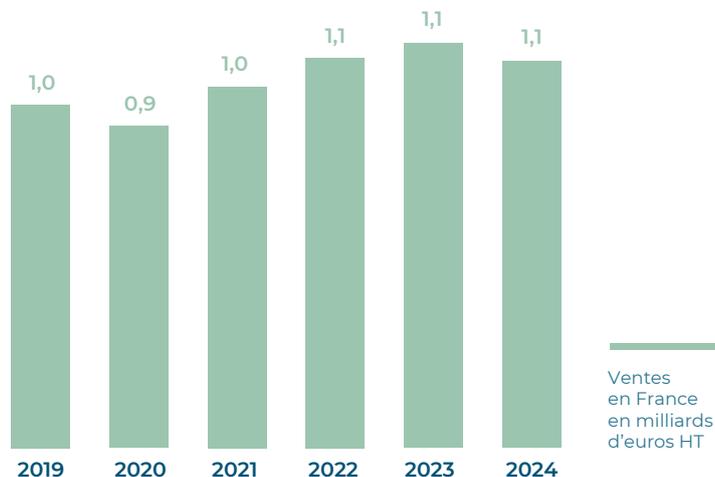
ORFÈVRERIE, COUVERTS ET COUTEAUX : 89 %

# Les ventes en France \*

(Source : Observatoire Francéclat / Taxe fiscale affectée à Francéclat)

## 1,1 MILLIARD D'EUROS HT

- 4 % par rapport à 2023



## Évolution par principaux circuits de distribution

Évolution sur un an	Année 2024 / 2023	Année 2023 / 2022
<b>Ventes totales</b>	- 4 %	+ 2 %
<b>Commerce spécialisé</b>	- 8 %	- 1 %
Indépendants	- 38 %	+ 1 %
Boutiques des fabricants	+ 12 %	+ 2 %
Commerce organisé	- 8 %	- 5 %
<b>Commerce non spécialisé</b>	- 3 %	+ 3 %
Grands magasins	- 13 %	+ 2 %
Grandes surfaces	- 11 %	- 10 %
Magasins de meubles	- 5 %	+ 9 %
Discount alimentaire et non alimentaire	+ 14 %	+ 10 %
Vente à distance	- 8 %	+ 16 %

\* De vaisselle en porcelaine, poterie et faïence, bois et acier, de verrerie (hors cristal cueilli à la main), d'orfèverie, couverts et couteaux de table.



**CONTACT PRESSE POUR FRANCÉCLAT  
AGENCE LFO**

Judith Layani : [judith@agencelfo.com](mailto:judith@agencelfo.com)

Tél : +33 6 17 48 76 10

Liza Fitoussi : [lfit@agencelfo.com](mailto:lfit@agencelfo.com)

Tél : +33 6 16 47 60 30

**Communication Francéclat**

Adeline Danlos : [a.danlos@franceclat.fr](mailto:a.danlos@franceclat.fr)